

**Zarządzenie Nr Or.120.34.2022.LF**  
**Starosty Kamińskiego**  
**z dnia 24 marca 2022 roku**

**W sprawie: zatwierdzenia rocznego sprawozdania z działalności Powiatowego Rzecznika Konsumenta w Kamieniu Pomorskim za rok 2021.**

Na podstawie § 22 pkt 1 Regulaminu Organizacyjnego Starostwa Powiatowego w Kamieniu Pomorskim, uchwalonego Uchwałą Nr 53/228/2016 Zarządu Powiatu Kamińskiego z dnia 11 marca 2016 r., w sprawie uchwalenia Regulaminu Organizacyjnego Starostwa Powiatowego w Kamieniu Pomorskim, w zw. z art. 43 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2021 r. poz. 275) zarządzam co następuje:

§ 1.

Zatwierdzam sprawozdanie z działalności Powiatowego Rzecznika Konsumenta w Kamieniu Pomorskim za rok 2021, stanowiące załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

STAROSTA  
Józef Malec



Załącznik do Zarządzenia  
Nr Or.120.34.2022.LF  
Starosty Kamieńskiego  
z dnia 24 marca 2022 r.

**SPRAWOZDANIE  
POWIATOWEGO RZECZNIKA KONSUMENTÓW  
W KAMIENIU POMORSKIM  
ZA 2021 R.**

Starostwo Powiatowe  
Powiatowy Rzecznik Konsumentów  
Ul. Wolińska 7b, 72-400 Kamień Pomorski  
tel. 91/3823928, e-mail: [rpk@powiatkamienski.pl](mailto:rpk@powiatkamienski.pl)



# REALIZACJA ZADAŃ RZECZNIKÓW KONSUMENTÓW

## Poradnictwo i informacja prawna

Poradnictwo: telefoniczne, e-mailowo, skype, przez media społecznościowe (facebook), osobiście w pełnym wymiarze czasu pracy rzecznika, osobiście z członkami stowarzyszeń i organizacji pozarządowych i na pokazach według potrzeb i umówionym czasie.

Proszę oszacować profil wiekowy osób, które proszą o poradę rzecznika konsumentów.

młodzież (16-25 lat)	20 %
dorośli (26-60 lat)	55 %
seniorzy (powyżej 60 lat)	25 %

Jaka część spraw to proste pytania, które nie wymagają analizy dokumentów?

ok. 60%

Jakiej pomocy najczęściej oczekują konsumenci od rzecznika?

Wyjaśnienia, porady, opisu sytuacji prawnej, interpretacji dokumentów, wskazania kierunku działania, uświadomienia praw, napisania: reklamacji, wniosku, oświadczenia, innych pism, interwencji, pomocy w napisaniu pozwu sądowego.

Jaka część spraw kończy się:

- napisaniem pisma interwencyjnego na wniosek konsumenta	15 %
- pomocą w napisaniu reklamacji	75 %
- pomocą w sporządzeniu sprzeciwu lub innego pisma procesowego	5 %
- przekazaniem sprawy do innej instytucji (RzF, UKE, URE itd.)	5 %
- skierowaniem sprawy do podmiotu ADR	0 %

## INFORMACJE OGÓLNE

### Struktura biura rzecznika, stan kadrowy

Województwo i powiat	zachodniopomorskie / kamieński
Liczba mieszkańców miasta/powiatu	50033
Imię i nazwisko rzecznika konsumentów	Lech Ferdynus
Wykształcenie	Wyższe techniczne
Wymiar etatu	cały etat
jeśli rzecznik dzieli etat między ochronę konsumentów a inne zadania, proszę napisać jakie są to zadania	koordynacja nieodpłatnej pomocy prawnej, pełnomocnik ds. zgłoszeń sygnalistów
Czy rzecznik korzysta stale z pomocy innych osób? Jeśli tak, to w jakim wymiarze. Proszę napisać, ile osób stale pomaga rzecznikowi w wykonywaniu obowiązków (jeśli liczba zmieniała się w trakcie roku, proszę wpisać średnią). Proszę napisać, na ile etatów łącznie (nie wliczając samego rzecznika) pracują te osoby.	nie
Dostępność rzecznika dla konsumentów Proszę podać liczbę godzin w tygodniu, w których rzecznik lub jego współpracownicy są dostępni dla konsumentów (np. 5 razy w tygodniu po 3 godziny).	5 razy w tygodniu po 8 godzin
Czy rzecznik działa w ramach wyodrębnionego biura	tak
Koszty działalności (zł.) Proszę podać wysokość budżetu biura lub wpisać koszt zadania własnego „ochrona konsumentów” w budżecie powiatu. Jeśli podanie dokładnych kosztów jest niemożliwe, proszę je oszacować	Rzecznik nie posiada własnego budżetu. Powiat nie prowadzi budżetu w układzie zadaniowym. Roczny koszt szacowany na ok. 75 tys. zł

## Wnioski w sprawie przepisów prawa miejscowego

Ile takich wniosków rzecznik/czka złożył/a w danym roku i jakich aktów prawa dotyczyły? A jeśli tego nie robił/a - dlaczego nie korzysta z tego uprawnienia?

Rzecznik stara się na bieżąco analizować przepisy prawa miejscowego jeszcze na etapie jego tworzeni i ewentualnie wcześniej interweniować. W przypadkach już zgłoszonych spraw przez konsumentów podejmuje interwencje. Były składane wnioski w Gminach w sprawie podatków i różnych opłat nadmiernie obciążających mieszkańców, oraz bezpłatnego dowozu dzieci szkolnych do placówek wspomagania, terapii i integracji sensorycznej.

## Wystąpienia do przedsiębiorców

Czy rzecznik wymaga, żeby konsument samodzielnie przeszedł procedurę reklamacyjną, zanim zwróci się do rzecznika o podjęcie interwencji?

Jeśli konsument zwróci się do rzecznika przed złożeniem reklamacji uzyskuje pomoc w napisaniu reklamacji i instrukcje co do dalszego postępowania oraz ofertę ewentualnej interwencji.

Proszę napisać, jakie były skutki wezwań kierowanych przez rzecznika/czkę do przedsiębiorców. Jak przedsiębiorcy reagują na takie wystąpienia? Czy widać różnicę postaw pomiędzy dużymi a małymi przedsiębiorstwami? Inne wnioski i uwagi.

W każdym przypadku przedsiębiorcy odpowiadali na wezwania i interwencje. Małe przedsiębiorstwa zwykle pozytywnie bez polemiki lub z propozycją ugody i kompromisu. W imieniu dużych przedsiębiorstw najczęściej odpowiedzi udziela kancelaria prawna z uzasadnieniem prawnym. Ale i tu w ostatnim czasie wynik jest najczęściej korzystny dla konsumenta (zgoda na żądania lub propozycja ugody i kompromisowego rozwiązanie). Widać tu efekty bardzo zdecydowanych działań Prezesa UOKiK podejmowanych wobec dużych i wielkich przedsiębiorstw i firm.

Czy rzecznik korzysta z niesformalizowanych metod perswazji (telefon do przedsiębiorcy, spotkanie, rozmowa)? Ile razy?

Tak. Coraz częściej w przypadku prostych skarg konsumenta kontaktuje się z przedsiębiorcą telefonicznie lub mailowo i prosi o wyjaśnienie stanowiska lub braku reakcji na reklamację konsumenta, co pozwala uniknąć pisemnej interwencji. W miarę możliwości, po uzyskaniu wcześniejszej informacji uczestniczę w prezentacjach i pokazach organizowanych przez przedsiębiorców, szczególnie dla osób starszych, co pozwala zapobiec podpisaniu niekorzystnych umów. Dwukrotnie na terenie Gminy Kamień Pomorski przerwałem, i kilkakrotnie zablokowałem zaplanowane i umówione pokazy i prezentacje produktów paramedycznych, gdzie stosowano wobec konsumentów nieuczciwe praktyki rynkowe.

Ile razy rzecznik wystąpił do przedsiębiorcy nie w sprawie konkretnego konsumenta, lecz w interesie publicznym? Proszę opisać te sprawy.

- Enea S.A. - podwyżki cen energii elektrycznej i zmiany taryf, oraz zmiany sprzedawcy z odstąpieniem od umowy,

- G.EN. Gaz Energia sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowie Podgórnym - podwyżki cen gazu, taryfy, możliwość zmiany sprzedawcy i odstąpienia od umowy,
- PGNiG OD sp. z o.o. - nowe ceny gazu, możliwość zmiany sprzedawcy i podpisania umowy kompleksowej.

Proszę oszacować, jaka jest średnia wartość przedmiotu sporu w sprawach, w których rzecznik występował do przedsiębiorców.

1000 zł.

## Polubowne rozwiązywanie sporów

Czy rzecznik wymaga, żeby konsument samodzielnie przeszedł procedurę ADR, zanim zwróci się do rzecznika o podjęcie interwencji?

nie

Czy rzecznika/czka pomagał konsumentom w prowadzeniu sporów (np. występował jako pełnomocnik, przygotowywał stanowiska) przed podmiotem ADR?

nie

Czy do rzecznika trafiają sprawy, które wcześniej konsument próbował rozstrzygnąć na drodze ADR? Ile było takich spraw? Dlaczego nie zostały rozstrzygnięte? Czy rzecznikowi udało się doprowadzić te spory konsumenckie do końca, a jeśli tak, to w jaki sposób (interwencja, sąd)?

Nie było takich spraw

## Aktywność sądowa rzecznika

Czy występował/a Pan/i do sądów z powództwami w imieniu konsumentów?

Jeśli nie - dlaczego? Jeśli tak, proszę napisać, jakiego rodzaju były to sprawy, jaka była średnia wartość przedmiotu sporu, jakie trudności napotkał/a Pan/i przy realizacji tego uprawnienia? Jak się potoczyły te sprawy?

Nie występowałem do sądów z powództwem w imieniu konsumentów - brak budżetu na ten cel.

Czy przystępował/a Pan/i do powództw wniesionych przez konsumentów?

Jeśli nie - dlaczego? Jeśli tak, proszę napisać, jakiego rodzaju były to sprawy, jaka była średnia wartość przedmiotu sporu, jakie trudności napotkał/a Pan/i przy realizacji tego uprawnienia? Jaka była reakcja sądu na wstąpienie rzecznika do procesu? Jaki był wynik tych spraw?

Tak. Odstąpienie od umowy sprzedaży pralki zakupionej w Media Markt Polska Bis sp. z o.o. Szczecin III sp. k. Wartość przedmiotu sporu 5700 zł. Sąd początkowo kwestionował moją obecność, następnie zapytał w jakim trybie wstępuję do postępowania i zażądał



upoważnienia, i dopiero po wyjaśnieniach, i powołaniu się na zapisy art. 63[3] kodeksu postępowania cywilnego wyraził zgodę na moje wstąpienie do postępowania.

Sąd oddalił powództwo w całości, ponieważ powództwo zostało skierowane przeciwko spółce Media Markt Polska sp. z o.o. w Warszawie będącą komandytariuszem spółki-sprzedawcy.

Czy przedstawiał/a Pan/i w procesach sądowych istotne poglądy dla sprawy? Proszę je opisać.

W powyżej opisanej sprawie przedstawiłem opinię o odpowiedzialności subsydialnej komandytariusza spółki będącej stroną umowy sprzedaży.

Czy pomagał/a Pan/i konsumentom w inny sposób w prowadzeniu procesów sądowych? Jeśli tak, to w jaki sposób (przygotowywanie sprzeciwu od nakazu zapłaty, przygotowanie innych pism procesowych, przygotowanie konsumenta do rozprawy itp.)?

Udzielałem pomocy konsumentom zgłaszającym otrzymanie nakazu zapłaty (najczęściej z e-sądu). Przygotowałem sprzeciw i informowałem jaki może być dalszy ciąg sprawy. Kierowałem konsumentów do nieodpłatnej pomocy prawnej prowadzonej w Starostwie Powiatowym.

Jaki procent spraw, w których rzecznik/czka napisał/a sprzeciw, została faktycznie skierowana przez konsumentów do sądu? Jaki był wynik tych spraw?

Nie otrzymałem informacji od innych konsumentów o terminie rozprawy i wyniku postępowania.

## Współdziałanie z innymi instytucjami

Jak często rzecznik/czka kontaktuje się z innymi rzecznikami w swoim regionie (w tym z przedstawicielem regionu w Krajowej Radzie Rzeczników Konsumentów)?

Kilka razy w roku

Proszę opisać, czego dotyczyły te kontakty, kto je nawiązywał, jak przebiegała współpraca.

W sprawach opisanych powyżej w wystąpieniach do przedsiębiorców w interesie publicznym. Kontakt z mojej inicjatywy. Rozmowy konstruktywne i rzeczowe.

Jak często kontaktuje się Pan/i z Inspekcją Handlową?

formalnie (wymiana pism)

nieformalnie (e-maile, telefony, osobiście)

rzadziej lub nigdy	kilka razy w roku
--------------------	-------------------

Jak często kontaktuje się Pan/i z UOKiK (centrala, delegatura)?

formalnie (wymiana pism)

rzadziej lub nigdy

nieformalnie (e-maile, telefony, osobiście)

kilka razy w roku

proszę opisać, czego dotyczyły te kontakty (rozdzielając centralę i delegaturę/y)

Z centralą UOKiK :

- zapisy w umowach kompleksowych konsumentów z Enea S.A., G.EN. Gaz Energia sp. z o.o., PGNiG sp. z o.o. Orange Energia, Forum, TeleGo - niedozwolone zapisy w OWU,
- stosowanie nieuczciwych praktyk rynkowych przez spółki prowadzące sprzedaż wyrobów paramedycznych na pokazach.

Czy w 2021 roku brał/a Pan/i udział w szkoleniach organizowanych przez UOKiK lub organizacje społeczne (jeśli tak, proszę wymienić w których)?

nie

Czy uczestniczył/a Pan/i w spotkaniach z dyrektorami delegatur UOKiK (ilu?)

nie

Czy dostaje Pan/i newsletter dla rzeczników konsumentów wysyłany przez UOKiK?

tak

Czy przekazywał/a Pan/i informacje i materiały, o które UOKiK prosił w newsletterze?

tak

Czy kierował/a Pan/i konsumentów do udziału w projektach pomocy sądowej organizowanych przez UOKiK (np. projekt Aquila)?

nie

Czy korzystał/a Pan/i z wzorów pism opracowanych i udostępnionych przez UOKiK do kierowania wezwań do domów kultury, restauracji, hoteli, w których organizowane są pokazy? Jeśli tak, ile razy.

Tak, kilkakrotnie

Czy informował Pan UOKiK o dostrzeżonych nieprawidłowościach na rynku. Ile razy i w jakich sprawach? Czy współpracował/a Pan/i z UOKiK przy walce z przedsiębiorcami naruszającymi zbiorowe interesy konsumentów (np. organizującymi pokazy), a jeśli tak, to w jaki sposób?

Kilkukrotnie informowałem UOKiK w sprawie zapisów w umowach Orange Energia, Fortum, TeleGo, Enea, PGNiG.

Z jakimi innymi instytucjami rzecznik konsumentów współpracował w 2021 roku? (organizacje konsumenckie, punkty darmowej pomocy prawnej, policja, ZUS, związki wyznaniowe). Proszę opisać, czego ta współpraca dotyczyła i jak przebiegała.

Z uwagi, że jestem również koordynatorem nieodpłatnej pomocy prawnej w powiecie w wielu sprawach konsumenckich współpracuję z prawnikami świadczącymi porady prawne.

## Edukacja konsumencka

Proszę opisać, ile wizyt w szkołach Pan/Pani przeprowadził/a w 2021, w jakich szkołach, jakiego rodzaju były to zajęcia (spotkania, lekcje, pikniki itp.), ile osób (mniej więcej) uczestniczyło w tych spotkaniach.

Nie prowadziłem - epidemia covid.

Jakie inne formy aktywności na polu edukacji skierowanej do młodzieży Pan/i prowadził/a? Np. gry miejskie, konkursy i olimpiady konsumenckie). Czy zapraszał/a Pan/i młodzież do swego biura?

Nie prowadziłem - epidemia covid. Przekazałem materiały informacyjne, szkoleniowe i edukacyjne dla szkół i organizacji do wszystkich gmin w Powiecie.

Czy współpracuje Pan/i z młodzieżą uniwersytecką? Proszę opisać formy tej współpracy (staże w biurze rzecznika, współpracę z uniwersyteckimi poradniami/klinikami prawa itp.)

Nie współpracuję.

Czy uczestniczył/a Pan/i w spotkaniach z seniorami? Ile razy, przy jakich okazjach, kto te spotkania organizował? Ile osób (mniej więcej) brało udział w tych spotkaniach?

Tak, uczestniczyłem w dwóch spotkaniach z seniorami podczas pokazów wyrobów paramedycznych na terenie Gminy Kamień Pomorski. W spotkaniach uczestniczyło po ok. 20 osób zaproszonych przez przedsiębiorców prowadzących tę działalność.

Czy rzecznik/czka występuje w mediach? Proszę podać tytuły gazet, nazwy stacji telewizyjnych i radiowych, w których wystąpił/a. Proszę uwzględnić zwłaszcza te, w których ma stałą rubrykę/program.



Udzielitem wywiadu dla Radia Szczecin i Twojego Radia w Stargardzie, w sprawie ochrony konsumentów - seniorów podczas pokazów wyrobów paramedycznych na terenie Kamienia Pomorskiego.

Jakie inne działania edukacyjne podejmował rzecznik/czka. Proszę uwzględnić szczególnie działania nietypowe/nieoczywiste/niestandardowe.

Umieszczam informacje i porady na fb. Przekazanie materiałów informacyjnych i edukacyjnych do Gmin, w celu rozpowszechnienia (OPSy, szkoły, organizacje, budynki Urzędu, itp.)

## Rzecznik jako oskarżyciel publiczny

Ile razy rzecznik/czka wystąpił/a do policji z wnioskiem o ukaranie przedsiębiorcy za nieudzielenie żądanych informacji? Jaka była reakcja policji? Jaki był skutek tych wniosków? Czy rzecznik podjął próbę wystąpienia w takiej sprawie w zastępstwie starosty, który działał jako oskarżyciel publiczny? Czy takich wniosków jest mniej, czy więcej niż dawniej, dlaczego?

Nie występowałem z wnioskiem o ukaranie, nie zachodziła potrzeba.

Takich wniosków jest coraz mniej. Przedsiębiorcy unikają łamania praw konsumentów z uwagi na stanowcze działania podejmowane przez UOKiK.

Czy rzecznik występował jako oskarżyciel publiczny w przypadku innych wykroczeń na szkodę konsumentów (np. naruszenia ustaw: o kredycie konsumenckim, o nieuczciwych praktykach rynkowych, o języku polskim, Kodeksu wykroczeń)? Jeśli tak - proszę je opisać. Jeśli nie, proszę napisać dlaczego.

Tak, występowałem jako oskarżyciel publiczny w sprawie konsumenckiej w Sądzie Rejonowym w Kamieniu Pomorskim.

## WNIOSKI I PROPOZYCJE ZMIAN

Jakie problemy na rynku uważa Pan/i za szczególne wyzwanie dla instytucji chroniących konsumentów (w poszczególnych branżach: finansowej, telekomunikacyjnej, handlu, turystyce)? Jak można lepiej im przeciwdziałać?

Finanse - zbyt obszerne umowy kredytowe w bankach, brak wyjaśnień co do możliwości wcześniejszej spłaty kredytu i częściowego odzyskania opłat.

Telekomunikacja - zbyt obszerne zapisy w warunkach umowy i regulaminie, trudne do odszukania i sprawdzenia już uzgodnione warunki usługi w umowie, brak czasu na przeczytanie przy kurierze zapisów umowy, problemy z odstąpieniem od umowy bez

naliczania kar, reklamacja zakupionego telefonu (odsyłanie do serwisu gwarancyjnego), podawanie cen netto abonamentu bez podania wysokości rat za telefon.

Handel - uchylanie się od uznania reklamacji bez podania wyraźnego uzasadnienia, niespisywanie protokołów reklamacyjnych, nieinformowanie konsumenta o jego prawach i warunkach reklamacji (gwarancja - rękojmia), utrudnianie przy zwrotach 14 dniowych towarów zakupionych w sklepach internetowych (ślady używania - nieuzasadnione potrącenia zwracanej kwoty), niedozwolone zapisy w regulaminach sklepów i OWU, pseudo obniżki i promocje (zawyżanie pierwotnej ceny), na pokazach nieinformowanie o możliwości zwrotu towaru w terminie 14 dni od zakupu.

Energetyka - wprowadzanie promocyjnych ofert handlowych z zapisami regulaminu odmiennymi od OWU co daje możliwość nieograniczonego podnoszenia cen energii elektrycznej i blokuje URE, nieskuteczne informowanie konsumenta o zaległościach w opłatach i rozłączanie licznika bez ostrzeżenia, dodatkowa opłata za ponowne przyłączenie do sieci (podwójna kara), przerzucanie odpowiedzialności za błędy w odczytach stanu licznika (np. błędne zaprogramowanie licznika na inną grupę taryfową niż w umowie) na konsumenta i obciążanie fakturami korygującymi za kilka lat wstecz (nieinformowanie o przedawnieniu roszczeń powyżej dwóch lat), nachalne i uciążliwe namawianie konsumenta przez przedstawicieli handlowych do zmiany dostawcy i podawanie się za obecnego dostawcę.

Turystyka - zbyt obszerne zapisy w warunkach umowy imprez turystycznych, utrudnienia w przyjęciu reklamacji, overbooking (zmiana warunków na gorsze), różnice w standardzie propozycji do stanu faktycznego, brak rezydenta albo nikle zainteresowanie problemami i uwagami konsumenta ze strony rezydenta, przy uznaniu reklamacji propozycja minimalnych odszkodowań, utrudnienia w odstąpieniu od umowy w czasie epidemii covid.

Przeciwdziałanie - zwiększenie świadomości i wiedzy konsumentów, częste kontrole i wysokie kary dla firm i przedsiębiorstw oraz ich przedstawicieli, nagłaśnianie nieprawidłowości, eliminowanie z rynku nieuczciwych przedsiębiorców, zwiększenie odszkodowań dla konsumentów.

Jakie dostrzega Pan/i bariery w dochodzeniu uprawnień przez konsumentów? Jak można je ograniczyć?

Największą barierą jest bardzo niska świadomość i wiedza prawna konsumentów. Nawet najlepsze przepisy prawne nie pomogą, jeśli nie są znane konsumentowi. Brak rozumienia podstawowych pojęć: reklamacja, rękojmia, gwarancja, oświadczenie woli, sprzeciw, odwołanie, przywrócenie terminu, nieuczciwe praktyki rynkowe, działanie wprowadzające w błąd, brak zrozumienia OWU i regulaminów (jeśli w ogóle są czytane), łatwowierność w przyjmowaniu pseudo promocji.

Edukacja prawna już w szkole podstawowej, szeroka informacja, dotkliwe i nieuchronne kary dla sprzedawców i przedsiębiorców, szybkie i skuteczne działanie sądów.

Jakie zmiany przepisów lub praktyki ich stosowania można wprowadzić, by polepszyć standardy ochrony konsumentów?

- jasne i krótkie umowy i regulaminy, dołączone cenniki,
- szeroka i uczciwa informacja ze strony sprzedawcy i przedsiębiorcy,
- indywidualne umowy pod konsumenta (np. bankowe),
- krótsze terminy rozpatrywania reklamacji,

- szybka i uproszczona ścieżka rozpraw sądowych,
- szybka analiza rzetelności sklepów internetowych,
- wyższe kary za nieuczciwe praktyki rynkowe,
- publikowanie list nieuczciwych przedsiębiorców.

Jakie zmiany przepisów lub praktyki należałoby wprowadzić, by poprawić warunki pracy rzeczników lub umożliwić im lepsze korzystanie z ich uprawnień i kompetencji?

- dostęp do wszystkich informacji dotyczących spraw konsumentów (np. prawo bankowe),
- branżowe infolinie dla rzeczników,
- ścisła współpraca rzecznika z nieodpłatnym poradnictwem prawnym,
- wyodrębniony budżet z ministerstwa na powództwa sądowe,
- możliwość nakładania nawet minimalnych kar i mandatów przez rzecznika,
- częste szkolenia w każdym z województw.

Załączniki:

Tabela 1

Tabela 2

Tabela 4









**Tabela 2.**  
**występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów - 2021 r.**

																RAZEM	
	rozwiązanie umowy			wady towarów nienależyte wykonanie umowy			warunki umów, w tym nieuczciwe postanowienia umowne			nieuczciwe praktyki rynkowe, wady czynności pr.			inne				
	w lokalu bez	na odległość	poza lokalem	w lokalu bez	na odległość	poza lokalem	w lokalu bez	na odległość	poza lokalem	w lokalu bez	na odległość	poza lokalem	w lokalu bez	na odległość	poza lokalem		
<b>SPRZEDAŻ:</b>																	
a	art. żywnościowe																
b	odzież i obuwie																4
c	meble, artykuły wyposażenia meblowe, utrzymania domu																5
d	urządzenia gosp. domowego, urządzenia elektroniczne i sprzęt komputerowy																10
e	samochody i środki transportu osobistego																1
f	kosmetyki, środki czyszczące i konserwujące																
g	produkty związane z opieką zdrowotną																1
h	art. rekreacyjne, zabawki i art. dla dzieci																1
i	inne																
<b>USŁUGI:</b>																	
j	związane z rynkiem nieruchomości																
k	bieżąca konserwacja, utrzymanie domu, drobne naprawy, pielęgnacja																
l	czyszczenie i naprawa odzieży i bielizny																
m	konserwacja i naprawa pojazdów i innych środków transportu																
n	finansowe																1
o	ubezpieczeniowe																
p	pocztowe i kurlerskie																2
r	telekomunikacyjne																6
s	transportowe																
t	turystyka i rekreacja																
u	sektor energetyczny i wodny																3
w	związane z opieką i opieką zdrowotną																
x	edukacyjne																
y	inne																2
<b>RAZEM</b>																	<b>36</b>
informacje ogólne																	1
niekonsumenckie																	1
<b>razem:</b>																	<b>38</b>





